



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

PROGRAMA ACADÉMICO

CARRERA: Licenciatura en Comunicación

ASIGNATURA: Gestión de Medios

CÓDIGO: 30

RÉGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral

CARGA HORARIA SEMANAL: 6hs

CARGA HORARIA ANUAL: 96hs

CORRELATIVIDADES:

PLAN/AÑO:

I	Lineamientos generales de la asignatura
<p>Este curso de Gestión de la Comunicación que vamos a recorrer juntos, intentará brindar, nociones, perspectivas y estrategias para entender los procesos sociales pensando en el rol de los futuros profesionales de la comunicación y para orientarlos de manera estratégica y de esa manera ser artífices de los cambios culturales.</p> <p>La comunicación es entonces una forma de acción, hablar un lenguaje es una actividad social a través de la cual los individuos establecen y renuevan relaciones. Comunicarnos, no es sólo una elección, todo el tiempo estamos comunicando algo, inclusive aunque no lo hagamos deliberadamente, en toda situación de comunicación hay interacción.</p> <p>Si partimos del razonamiento que la historia de la comunicación es evidentemente muy larga, tan larga como la del hombre y pensamos que la de las tecnologías es, por el contrario, extraordinariamente reciente, podemos darnos una idea del desarrollo de la técnica y como se creó una relación de dependencia que obliga a pensar en comunicación-tecnología. Además, es necesario pensar que los hombres todavía no se han habituado a unos sistemas de comunicación que cambian considerablemente su percepción del mundo, su modo de vida y de trabajo, y ya deben prepararse para la etapa siguiente, en la que todo irá aún más rápido. Y, entonces, ¿por qué hay tan pocas discusiones y controversias sobre las formas de comunicar? En el ámbito escolar, en general, el uso de los celulares, es combatido por las autoridades escolares. Este desarrollo de las tecnologías, comenzaron su carrera acelerada con el advenimiento de la radio. Este medio de comunicación, que surgió como una herramienta para las fuerzas armadas, se transformó en un producto comercial, que con el pasar de los años permitió transformaciones tecnológicas para alcanzar negocios comerciales de magnitudes apreciables.</p> <p>En la relación entre comunicación y poder ¿facilita o dificulta la construcción de consensos? La sociedad actual vive un proceso de transformación que remite a lo privado, a encerrarse en grupos, que buscan la autodefensa y tratan de sacar del medio a aquellos personajes que resulten intimidantes. La sociedad actual se presenta fragmentada por tradiciones, por sentimientos de pertenencia, por grupos de inmigrantes de países limítrofes, y otros factores que inciden en la vida barrial. En ese específico</p>	



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

entramado social, conviven un universo de continuidades y acuerdos que influyen en una determinada intersubjetividad, construyendo una identidad propia, con la que se trabaja día a día, en pos de lograr la inclusión social. Esta perspectiva nos permite reflexionar sobre fenómenos sociales que siendo de carácter comunicacional, no habían sido contemplados en las anteriores perspectivas que identificaban a la comunicación con el periodismo y los medios únicamente. Es por ello que en estos últimos años se incluyen nuevos objetos de estudios, como jóvenes y ciudad, para abordar las problemáticas de identidad y urbanidad, propio de esta perspectiva sociocultural de la comunicación. Asimismo esta perspectiva que recupera a los "sujetos" de la comunicación, inmersos en un universo cultural determinado y provistos de diferentes competencias nos permite pensar en los diferentes públicos y los diferentes "usos", en su relación con los medios, pudiendo de esta manera superar la visión reduccionista que tiende a "masificar" a la audiencia. Por otra parte la incorporación de estos nuevos objetos de estudio a las líneas de investigación, como señalábamos al principio, están dando cuenta de la importancia de ubicar a la comunicación como lugar estratégico para abordar la complejidad de las sociedades actuales en el contexto de la globalización, donde prima la necesidad de elaborar proyectos alternativos y políticas públicas tendientes a la democratización y la inclusión.

II	Objetivos de la asignatura
----	----------------------------

- Visualicen el rol de la comunicación social como parte de los procesos culturales.
- Identifiquen a la Gestión en comunicación como una dimensión de los procesos cambio social.
- Problematicen la relación entre los procesos comunicacionales y los cambios culturales.
- Que entiendan como la gestión de la comunicación se transforma en praxis de las políticas socio culturales para poder intervenir en los territorios.
- Visualizar las estrategias de la gestión de la comunicación para entender los cambios sociales.
- Como llevar a cabo los procesos de planificación y gestión de comunicación y el compromiso de los intelectuales de la comunicación.

III	Actividades áulicas y/o de territorio (ej. modalidad de dictado, exposiciones orales, análisis de textos, actividades en grupo, etc.)
-----	---



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

La modalidad de cursada constará de dos partes, una teórica y una práctica.

Al tratarse de una cursada cuatrimestral de 6 horas semanales de duración, se planificó el dictado de clases teórico-prácticas en una clase semanal donde se utilizará la primera parte para el debate y la puesta en común del tema a desarrollar, acompañado por la bibliografía seleccionada y una segunda parte en donde se plantearán producciones para trabajar en clase. Se trabajará con trabajos prácticos complementarios. Los trabajos prácticos a realizarse durante la cursada de la materia estarán ligados prioritariamente al contexto social predominante de la región en donde se encuentran las instalaciones de nuestra casa de estudios y sus cercanías, sin dejar de pensar en el país y la región del Mercosur, como lugar de desarrollo laboral de los alumnos en formación.

IV

Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura (ej. condiciones para obtener la regularidad, criterios de evaluación, sistemas de evaluación)

La cursada consta de dos parciales que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno, el primero se realizará a mitad de cursada aproximadamente y otro a su finalización. Los trabajos prácticos conforman la nota de aprobación de la cursada para lo cual se debe tener el 80% presentados y 80% aprobado.

Los dos parciales aprobados son requisito para poder rendir el examen final el que una vez aprobado acredita la cursada finalizada.

Los dos parciales tienen instancia de recuperatorios como así también los trabajos prácticos.

Los alumnos cuentan además con la instancia de promoción de la materia, es decir, aprobación de la misma sin necesidad de examen final. Para acceder a ella se deberán aprobar ambos parciales con 7 (siete) o más y haber entregado y aprobado los trabajos prácticos correspondientes. Se deja a criterio de la cátedra el cambio de uno de ambos parciales por la entrega de un trabajo práctico grupal que refleje el conocimiento adquirido durante la cursada siendo evaluado el trabajo de forma grupal e individual en una instancia de defensa y exposición del material investigado. Se aprueba con 4 (cuatro) se promociona con 7 (siete).



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

V	Programa de la asignatura (ej. contenidos de los módulos o temas o clases)
	<p>Módulo 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación como eje de los procesos sociales, vertebrando la construcción de sentido y entendiendo eso que nombramos como batalla cultural. Entender lo estratégico de la comunicación en nuestros días en el sentido político cultural que puede ser el origen de nuevos procesos de comunicación para el cambio social en cualquiera de los ámbitos en los que nos desenvolvemos. Entender a la comunicación como derecho y como noción cultural. <p>Módulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación pensada de manera contra hegemónica hacia el cambio social desde una perspectiva histórica. Porque creemos que la comunicación debe ser modificadora en los procesos sociales. Movimientos sociales y estrategias de comunicación. Como se llevan a cabo algunas políticas públicas y la comunicación como recurso estratégico de la gestión. <p>Módulo 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • La relación entre Comunicación Educación como proceso político cultural. Como el poder político, se vale de las herramientas comunicacionales para la construcción hegemónica. Las organizaciones políticas y la participación. Formas de Gestión. Ejes de acción entorno al trabajo de los futuros profesionales de la comunicación. Relación comunicación gestión política. <p>Módulo 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que entendemos por gestión y sostenimiento de los procesos comunicacionales. Planificación y gestión de la comunicación. Gestión de medios públicos, comunitarios y autogestivos. Como entender la comunicación comunitaria en relación a los procesos que desembocaron en la ley 26522.
VI	Bibliografía específica (por clase o módulo o tema)



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

- Barbero, Jesús Martín. De los medios a las Mediaciones. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 1987
- Matrices de comunicación y matrices culturales. Un itinerario para salir de la razón dualista. Ed. G. Gilli
- Eliades, Analia. La Comunicación como Derecho. Fpy CS. UNLP. La Plata, 20012 Bourdieu, Pierre. El Sentido Práctico. Siglo XXI. España, 2007
- Mata, María Cristina. De la cultura masiva a la Cultura mediática. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba. 2005.
- Mata, María Cristina. Nociones para Pensar la Comunicación y la Cultura Masiva. La Crujía, BsAs. 1991
- Alfaro, Rosa María. La Otra brújula. Asociación de Comunicadores de Calandria. Perú, 2008
- Beltrán, Luis Ramiro. Comunicación para el Desarrollo. Recuento. Congreso Panamericano de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. 2005 http://74.125.93.132/search?q=cache:25z0foM5Kz4J:www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf+daniel+prieto+castillo+comunicacion+para+el+desarrollo&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ar
- Comunicación para el Desarrollo. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. [www.infoamérica.org](http://www.infoamerica.org).
- Discurso de inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL) en Lima, Perú, entre el 23 y el 26 de febrero de 1993. http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm
- Huergo, Jorge. "Comunicación, cultura y educación. Una Genealogía". Artículo. En Comunicación Alternativa. La Plata, 2007 <http://practicasalternativas.wordpress.com/2008/04/11/comunicacion-cultura-y-educacion-una-genealogia/>
- Villamayor, Claudia. La subjetividad oxidada. ALAIC, México, 2008.
- Villamayor, Claudia. La Comunicación Emancipada. En Redes de Comunicación para el Cambio Social. Coop. Nancy Díaz Larrañaga. Departamento de Ciencias Sociales. 2009, UNQ
- Adell, R. y Funes, M. J. (eds.). Movimientos sociales: Cambio social y participación. Madrid: UNED, 2003.
- Boaventura De Sousa Santos. Pensar el Estado y la sociedad: desafíos actuales. CLACSO, Buenos Aires, 2009.
- Casquette, J. Política, cultura y movimientos sociales Bilbao: Bakea, 1998 • Freire Paulo, Pedagogía de la Esperanza. Siglo XXI, Editores. Barcelona, 1997
- Gramsci, Antonio. Los intelectuales y la organización de la cultura (1949), Ed. Nueva Visión. Bs. As. Ed. de 2004.
- Gramsci, Anotnio. El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce (1948) Ed. Nueva Visión, Bs. As. 1971
- Gramsci, Antonio. El Moderno Príncipe. Ed. NV. Ed. 2006.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

- Villamayor Claudia. "La comunicación perspectiva y como dimensión de lectura de los procesos sociales". ALAIC. Unisinos, Brasil, 2006.
- PLANGESCO. Publicación de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Centro de Comunicación La Crujía. La Plata, 2000.
- Prieto Catillo, Daniel. Diagnóstico de comunicación. Mensajes, instituciones, comunidades. Ciespal, Quito, Ecuador, 1990 (reimpresión)
- Rodríguez, Clemencia (Editora). Lo que vamos quitando a la Guerra. Friedrich Ebert Stiftung; Centro de Competencia de la Comunicación para América Latina.
- Villamayor, Claudia. Planificar y gestionar desde una perspectiva comunicacional. Documentos del Curso Planificación y Gestión de procesos Comunicacionales II. Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. PLANGESCO. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 2009, 2010, 2011, 2012, 2013.
- Villamayor, Claudia; Lamas, Ernesto. "La Gestión como proceso Integral". Módulo 1. Gestión de la Radio comunitaria y ciudadana. FES/AMARC, Quito, 1998.

VII	Bibliografía de referencia (o general)
------------	---

- Mauro Wolf, Investigación en Comunicación. Ed. Paidós. Bs. As. 1992. Mattelart, Armand y Michel. Historias de la Teorías de Comunicación. Ed. Paidós, México, 1995
- Cadavid Bridges, Amparo. "Cómo entregarle las llaves al ladrón. Colectivo de Comunicación de Monte de María, Línea 21. Estudio de Caso". Bogotá. Banco Interamericano de Desarrollo. Reporte. 2005. García Canclini. Néstor. Diferentes, desiguales y desconectados. Barcelona, Gedisa. 2004
- Dussel, Enrique. Filosofía de la Liberación. Ed. Nueva América. Bogotá, 1996 Villamayor, Claudia. 30 años de Comunicación Popular en la Argentina. Tramas de la Comunicación. UNLP.
- Fernández Buey, F. Guía para una globalización alternativa. Otro mundo es posible. Barcelona: Ediciones B, 2004. Ibarra, P. y Tejerina, J. Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural. Madrid: Editorial Trotta, 1998.
- Ceraso, Cecilia. Sembrando Mi tierra de Futuro. Ed. Periodismo y Comunicación. FP y CS. UNLP, La Plata, 2006 Larrañaga Nancy, Redes de Comunicación para el Cambio Social. Documentos de Trabajo. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2009.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

